

*Driving Ambition
for Carbon Neutrality*



ทิศทางของภาคธุรกิจไทย มุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero อย่างยั่งยืน

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

วันที่ 27 มิถุนายน 2567

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

www.tgo.or.th

ESG CONSIDERATIONS IN INVESTMENT DECISIONS



Environmental

- Renewable fuels
- Climate risk
- Greenhouse gas emissions
- Energy efficiency
- Water management
- Recycling processes
- Population growth
- Emergency preparedness



Social

- Health & safety
- Human rights
- Working conditions
- Employee relations
- Inclusion & diversity
- Impact on local communities



Governance

- Ethical standards & corporate behaviour
- Board diversity & structure
- Stakeholder engagement
- Executive compensation
- Shareholder rights

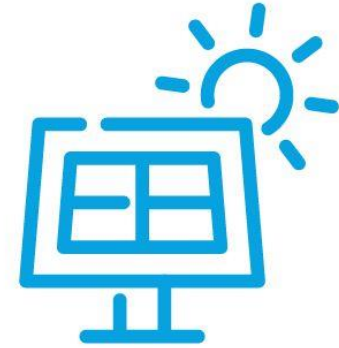
Net-Zero Carbon



Organizations' carbon emissions completely remove the organizations' CO₂ from the atmosphere through **carbon removals**.

VS

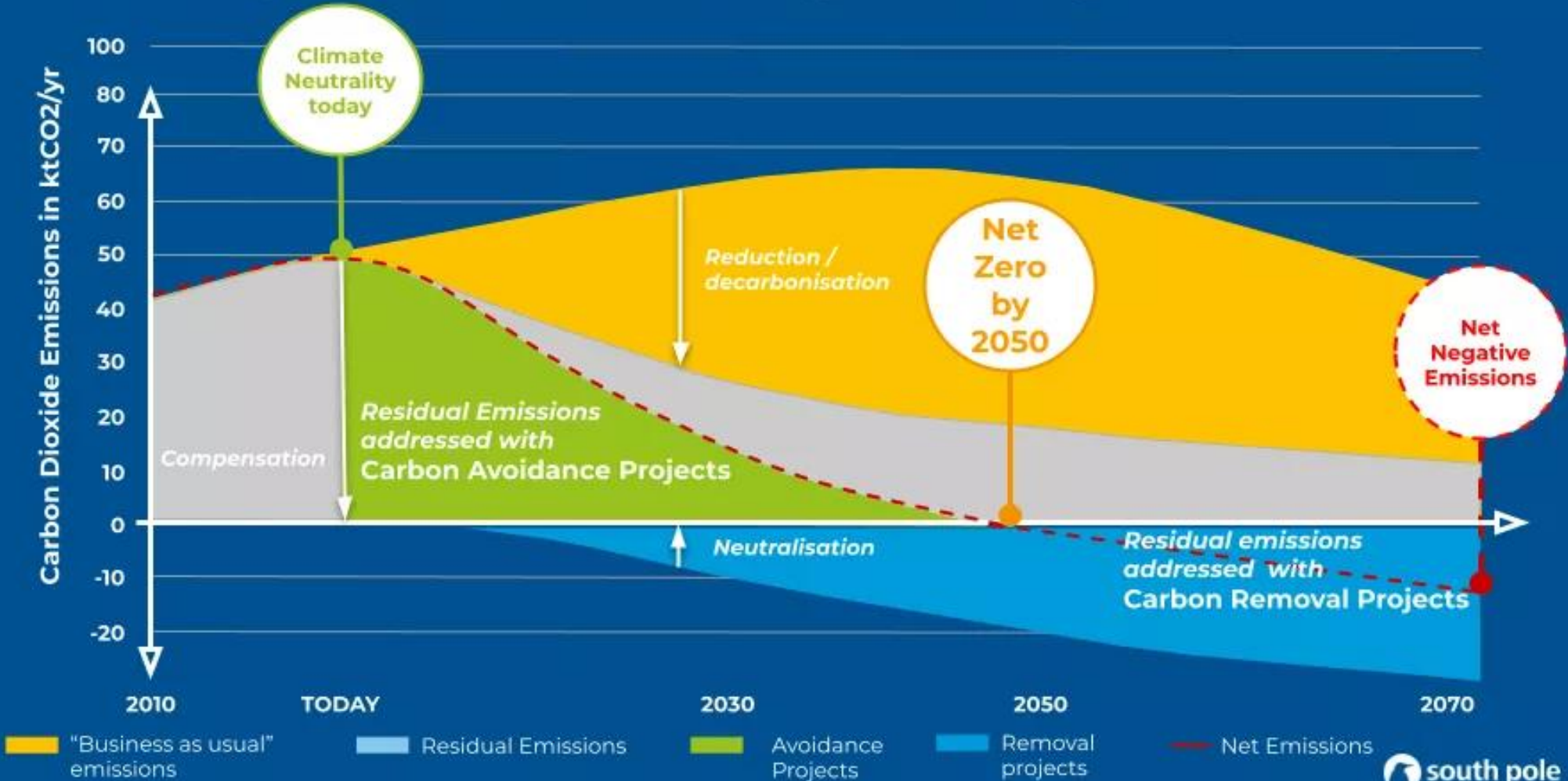
Organizations' emissions are compensated through buying **carbon offsets** which fund other industries to reduce their carbon emissions.

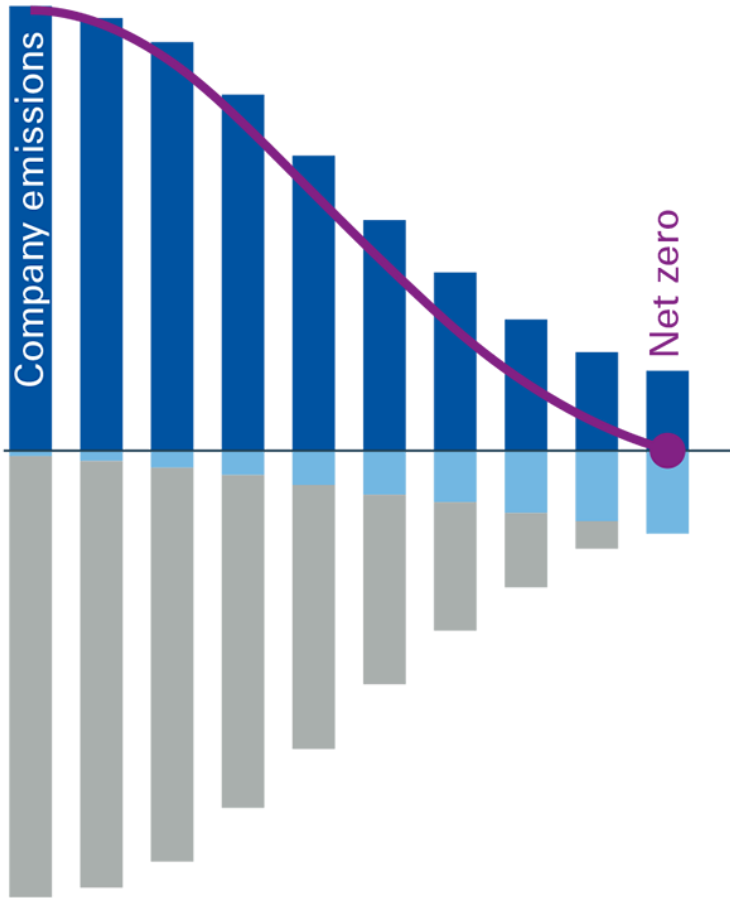


Carbon Neutral

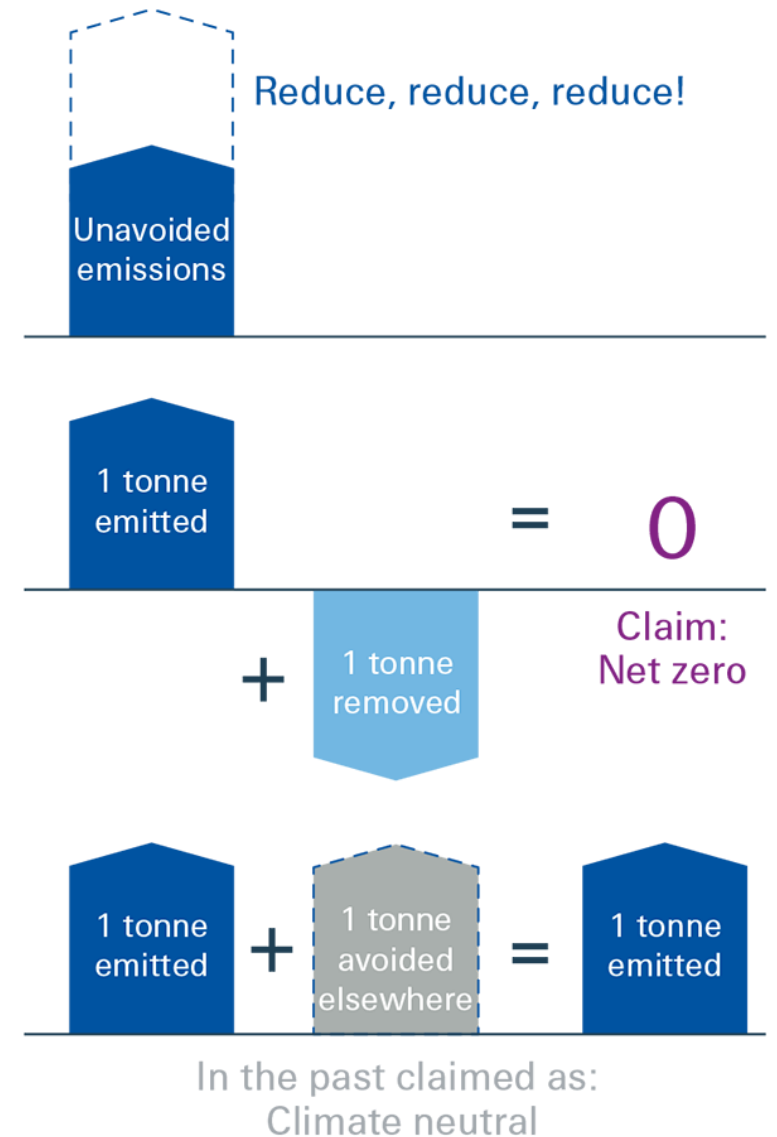


The corporate net zero pathway





- 1 Set a science-based/ Paris Agreement-aligned reduction path with interim targets
- 2 Set a separate removal path and balance all residual emissions in the **net-zero** target year, eg via carbon removal certificates
- 3 Mitigate beyond own value chain by funding solutions that benefit the climate, people and nature, eg via carbon avoidance certificates





คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กร

Carbon Footprint for Organization

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในขอบเขตการดำเนินการขององค์กร และปริมาณการดูดกลับหรือกักเก็บก๊าซเรือนกระจกภายในขอบเขตการดำเนินการขององค์กร โดยมีหน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Emissions

รายงานการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

Scope 3

Scope 2

Scope 1

-30 tco₂

รายงานการ
ดูดกลับก๊าซเรือนกระจก



แบ่งออกเป็น 3 ขอบเขต ได้แก่

1 ขอบเขตที่ 1

คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งองค์กรเป็นเจ้าของหรือควบคุมการดำเนินงานโดยองค์กร



2 ขอบเขตที่ 2

คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น หรือ ไอน้ำ ซึ่งองค์กรซื้อหรือรับมาเพื่อใช้ประกอบกิจการของตน



3 ขอบเขตที่ 3

คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นใด นอกเหนือจากขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 2



เว็บไซต์
ตลาดคาร์บอน

เว็บไซต์
TGO



การจัดอีเวนต์ แบบปลอดคาร์บอน

Carbon Neutral Event

การจัดงานอีเวนต์ที่มีการชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



ขอบเขตที่ 1
การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
ทางตรง

ขอบเขตที่ 2
การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
ทางอ้อม

สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) หรือ TGO

☎ 0 2141 9790

🌐 info.carbonmarket.tgo.or.th

สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) หรือ TGO

☎ 0 2141 9790

🌐 info.carbonmarket.tgo.or.th



ดำเนินการลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการจัดอีเวนต์

- เลือกใช้วัสดุ Recycle
- เดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ
- ปรับอุณหภูมิ
- อาหารมังสวิรัต

ซื้อคาร์บอนเครดิต
ที่มีความน่าเชื่อถือมาชดเชย



เว็บไซต์
ตลาดคาร์บอน

เว็บไซต์
TGO

CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION

CFO

มาตรฐานการประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก
ขององค์กร

แบ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกเป็น 3 ประเภท

SCOPE 1
Direct Emissions

ทางตรง จากกิจกรรมการเผาไหม้โดยตรง การรั่วไหล และอื่นๆ

SCOPE 2
Indirect Emissions From Purchased Energy

ทางอ้อม จากกิจกรรมการนำเข้าพลังงานเข้ามาใช้ในองค์กร

SCOPE 3
Other Indirect Emissions

ทางอ้อม อื่นๆ จากกิจกรรมการจ้างเหมา หรือนอกขอบเขตองค์กร

CARBON FOOTPRINT OF PRODUCTS

CFP

มาตรฐานการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ของตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

แบ่งขั้นตอนการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกเป็น 5 ขั้นตอน

1. การจัดหาวัตถุดิบ

2. การผลิต

3. การกระจายสินค้า

4. การใช้งาน/บริโภค

5. การจัดการของเสีย หลังการใช้งานผลิตภัณฑ์



ฉลากรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) มีอะไรบ้าง



ปี 2007

ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
เกิดขึ้นในสหราชอาณาจักร

โดยองค์กรอิสระชื่อว่า Carbon Trust มีจุดมุ่งหมายให้คำแนะนำ
ให้ผู้ประกอบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ในประเทศไทยมีฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



1. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product)

เป็นฉลากที่แสดงถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นตลอดทาง ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การนำไปใช้ และการกำจัดซาก ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์มีอายุการรับรองฉลากเป็นเวลา 3 ปี



4. ฉลากคูลโหมด (Cool Mode)

เป็นฉลากที่มอบให้กับเสื้อผ้า Cool Mode ที่ช่วยรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการมีส่วนช่วยลดการใช้กระแสไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศและเตาชนิด



2. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF)

เป็นการรับรองข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรในช่วงระยะเวลา 1 ปี ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรมีอายุการรับรองเป็นระยะเวลา 1 ปี



5. ฉลาก Carbon Offset / Carbon Neutral

เป็นฉลากที่ให้การรับรองกับกิจกรรมที่มีการซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากองค์กร โดยหากมีการชดเชยเพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงบางส่วนจะได้รับ การรับรองฉลาก Carbon Offset และชดเชยทั้งหมดหรือลดลงเท่ากับศูนย์จะได้รับ การรับรองฉลาก Carbon Neutral

หมายเหตุ: *คาร์บอนเครดิต คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้จากการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก



3. ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน

คือ ฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการประเมิน และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด



เลือกซื้อสินค้า มองหา ฉลากคาร์บอน ช่วยลดโลกร้อน



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ของผลิตภัณฑ์



ฉลากลดโลกร้อน



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ในหน่วยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂eq)

1. การจัดหาวัตถุดิบ
2. การผลิต
3. การขนส่ง
4. การใช้งาน/บริโภค
5. การจัดการซาก



นม 1 กล่องปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก 51 gCO₂eq.



ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ
ผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน
บ่งชี้ว่าผลิตภัณฑ์ที่มีการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของ
ผลิตภัณฑ์แล้ว ตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวอย่างชนิดสินค้าที่มีฉลากคาร์บอนที่หาซื้อได้ทั่วไป



ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

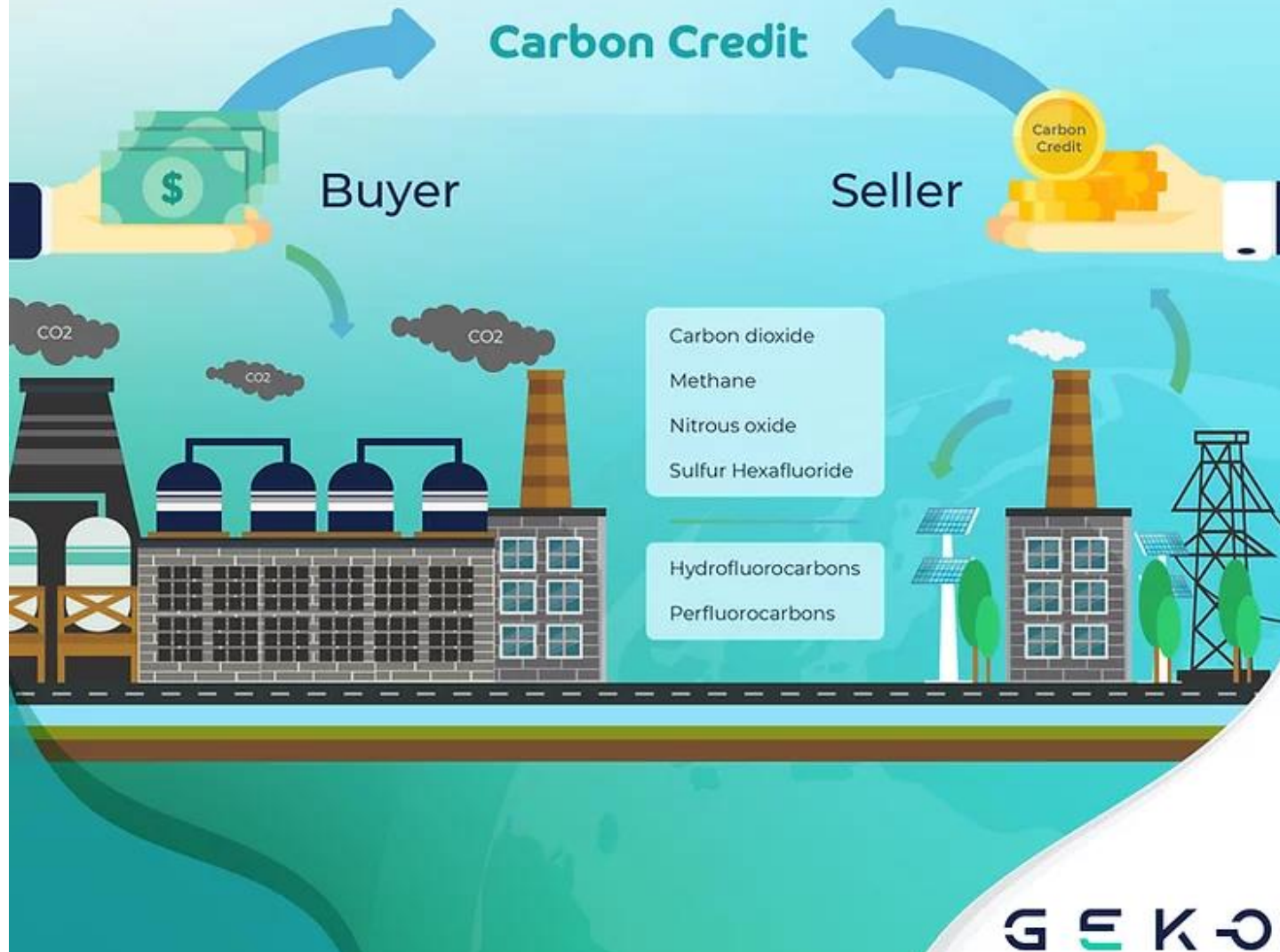


ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน
ฉลากลดโลกร้อน



Carbon Credit

CDM (Clean Development Mechanism)



T-VER

Thailand Voluntary Emission Reduction Program

คู่มือการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย





ความแตกต่างหลักการ โครงการ T-VER

Thailand Voluntary Emission Reduction Program



STANDARD T-VER

PREMIUM T-VER

ซื้อ-ขายได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซื้อขายได้ทั้งแบบ OTC และบนแพลตฟอร์ม FTIX สามารถ Offset ได้ทั้งองค์กรและบุคคล



ซื้อ-ขายได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซื้อขายได้ทั้งแบบ OTC และบนแพลตฟอร์ม FTIX สามารถ Offset ได้ทั้งองค์กรและบุคคล สามารถนำเครดิตจาก Premium T-VER ไปใช้กับวัตถุประสงค์ระหว่างประเทศได้ (ต้องได้รับหนังสืออนุญาตการใช้คาร์บอนเครดิต)

กำหนดกรณีฐาน
เป็นการดำเนินงานปกติ (BAU)

Baseline
scenario

กำหนดกรณีฐาน
เป็นค่าที่ต่ำกว่าการดำเนินงานปกติ (BAU)








โครงการขนาดใหญ่ ที่ไม่ได้ใช้เทคโนโลยี
ใน Positive list ต้องมีระยะเวลาระยะเวลาคืนทุนมากกว่า 3 ปี



ต้องพิสูจน์ **Additionality** ทุกโครงการ



- ใช้เทคโนโลยีใน Positive list
- ผ่านการพิสูจน์ Additionality

	<p>Renewable Energy</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานที่ใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล (2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าและการผลิตความร้อน 		<p>Factory</p> <ul style="list-style-type: none"> (7) การปรับเปลี่ยนสารทำความเย็นธรรมชาติ (8) การใช้วัสดุทดแทนปูนเม็ด
	<p>Transport</p> <ul style="list-style-type: none"> (3) การใช้ระบบขนส่งสาธารณะ (4) การใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (5) การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์ 		<p>Waste</p> <ul style="list-style-type: none"> (9) การจัดการขยะมูลฝอย (10) การจัดการน้ำเสียชุมชน (11) การนำก๊าซมีเทนกลับมาใช้ประโยชน์ (12) การจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรม
	<p>Energy Efficiency</p> <ul style="list-style-type: none"> (6) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและโรงงานและในครัวเรือน 		<p>Land Use (Agriculture & Forestry)</p> <ul style="list-style-type: none"> (13) การลด คูดซึบ และการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากภาคป่าไม้และการเกษตร
	<p>CCUS</p> <ul style="list-style-type: none"> (14) การดักจับ กักเก็บ และ/หรือ การใช้ประโยชน์จากก๊าซเรือนกระจก 		

Carbon Offsets

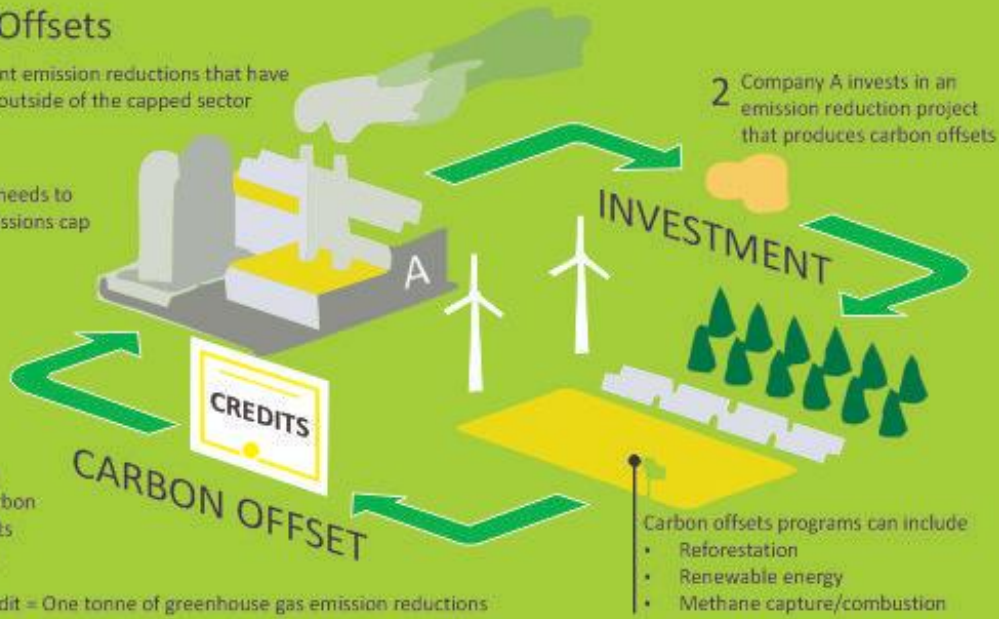
Offsets represent emission reductions that have been achieved outside of the capped sector

1 Company A needs to meet its emissions cap

2 Company A invests in an emission reduction project that produces carbon offsets

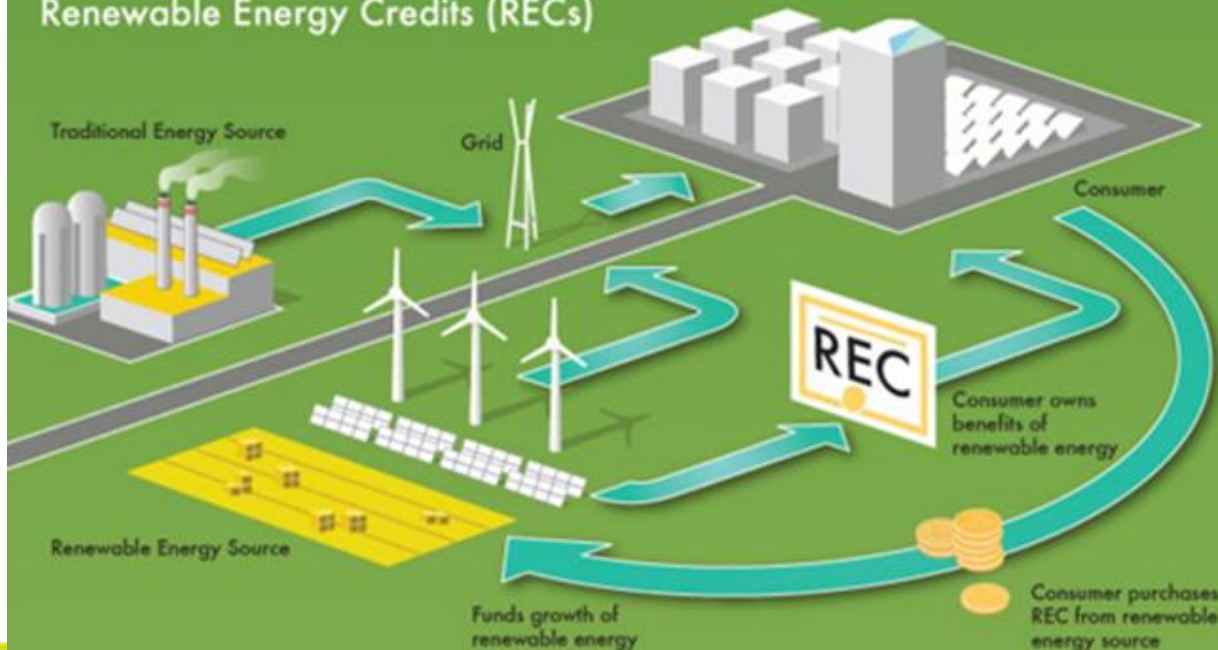
3 Company A receives carbon credits for its investment

One carbon credit = One tonne of greenhouse gas emission reductions



Source: https://indiansustainability.wordpress.com/2015/07/02/carbon-credits/carbon_offsets/

Renewable Energy Credits (RECs)



Why purchase...



RECs

RENEWABLE ENERGY CERTIFICATES

- + Reduce the environmental impact of energy use, or Scope 2
- + Meet company sustainability goals (*RE100, CDP, SBT*)
- + Qualify for LEED points
- + Mitigate the environmental impact of the electricity used in their buildings

COMMON TECHNOLOGIES



SOLAR



WIND



SMALL HYDRO



GEOTHERMAL

CO₂

CARBON OFFSETS

- + Meet carbon accounting goals (*CDP, TCR, GRI*)
- + Demonstrate sustainability leadership
- + Lower your carbon footprint
- + Competitive differentiation
- + Address Scope 1 & 3 emissions
- + Qualify for LEED points

COMMON TECHNOLOGIES



LIVESTOCK BIOGAS



LANDFILL GAS



INDUSTRIAL GAS



SUSTAINABLE FORESTRY

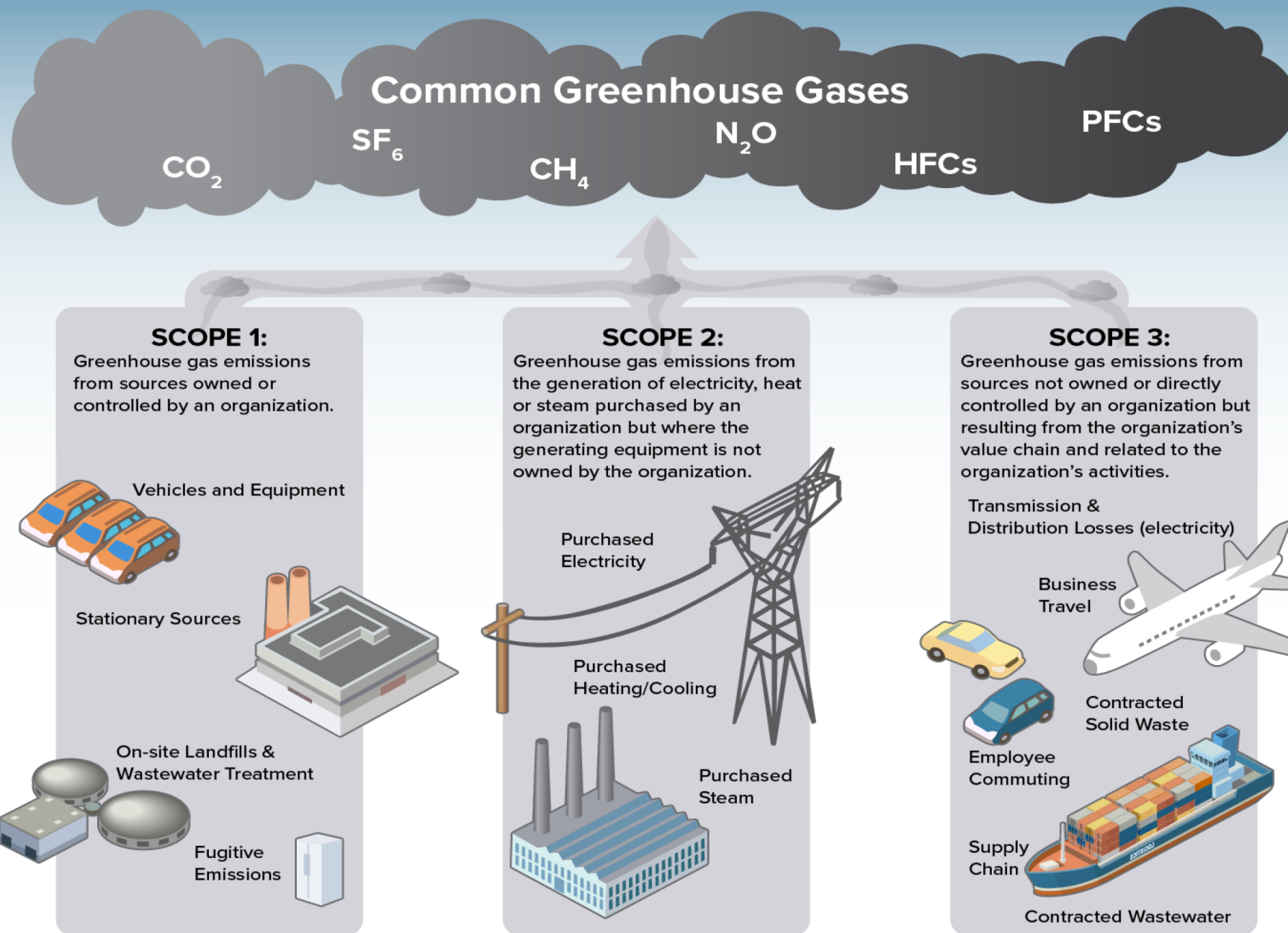


Figure 1. Common Sources of Emissions by Scope

ศูนย์ซื้อขาย คาร์บอนเครดิต

Carbon Credit Trading Platform

ศูนย์กลางหรือเครือข่ายใดๆ ที่จัดให้มีขึ้นเพื่อการซื้อขายคาร์บอนเครดิต โดยการจับคู่ หรือหาผู้ซื้อและผู้ขายคาร์บอนเครดิตหรือการจัดระบบ หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้ประสงค์จะซื้อขายคาร์บอนเครดิตสามารถ ทำความตกลงหรือจับคู่สัญญากันได้



ระบบทะเบียน
คาร์บอนเครดิต TGO

- โครงการ T-VER ของนาย A / บัญชีนาย A
- โครงการ T-VER ของนาย B / บัญชีนาย B
- บัญชีนาย C
- บัญชีนาย D

ศูนย์ซื้อขายคาร์บอนเครดิต Carbon Credit Trading Platform



ระบบทะเบียน
คาร์บอนเครดิต TGO



Clearing house

บัญชีนาย
C/D



บัญชีนาย
A/B

เว็บไซต์
ตลาดคาร์บอน

เว็บไซต์
TGO



สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) หรือ TGO

☎ 0 2141 9790

🌐 info.carbonmarket.tgo.or.th

แพลตฟอร์ม FTIX

เปิดโครงการ
Sandbox
วันที่ 12 ม.ค. 66

เริ่มจากกลุ่ม
อุตสาหกรรมชั้นนำ
80 บริษัท

คาดว่า
2 ปีข้างหน้า
จะพัฒนาเสร็จ

แพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานสะอาด และคาร์บอนเครดิต (FTIX)

CC

RE

**REC
X
Platform
FTIX**

Green Investment Trends



SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT ROADMAP

4 มุ่งสู่ธุรกิจยั่งยืน

- ปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์
- คำนึงถึงความเสี่ยงใหม่
- นำนวัตกรรมตอบโจทย์อนาคต
- เติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม



3 พัฒนาต่อยอดความยั่งยืน

- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ
- ยกระดับการทำงานเพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า
- เปิดเผยข้อมูลอย่างมีกลยุทธ์ยกระดับความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ
- ปลุกฝัง DNA ในพนักงาน



2 ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน

- บริหารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ให้ธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง
- เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า



1 วางรากฐานความยั่งยืน

- เรียนรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักการทำธุรกิจให้อยู่รอด
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดเป้าหมายธุรกิจยั่งยืน
- สร้างความเข้าใจให้ทีมงานมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน





ดอกเบี้ยต่ำ ลงทุนสร้างที่อยู่อาศัยใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ดอกเบี้ย 2 ปีแรก

1.99% ต่อปี

(*MLR - 3.76% ต่อปี)



สินเชื่อผู้ประกอบการ

โครงการ Loan for Carbon Reduction Building

**สินเชื่อ
เพื่ออาคารคาร์บอนต่ำ**
สำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์
และผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์
เพื่อพัฒนาโครงการ

ยื่นกู้ ตั้งแต่ วันที่ 3 มกราคม ถึง 29 ธันวาคม 2566

ทำนิติกรรม

- สำหรับพาณิชย์ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2567
- สำหรับผู้ประกอบการฯ ภายในวันที่ 28 เมษายน 2567

สนใจยื่นกู้



ข้อมูล ณ วันที่ 13 ธ.ค. 65 เวลา 20.12 น.

หมายเหตุ : * วงเงินโครงการมีจำนวนจำกัด * เงินกู้เป็นไปตามระเบียบธนาคาร * อัตราดอกเบี้ยลอยตัว * MLR = 5.750% ต่อปี ประกาศ ณ วันที่ 25 พ.ค. 63
 * สินเชื่อสำหรับพาณิชย์ : อัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงของธนาคารพาณิชย์ (EIR) = 4.73% ต่อปี
 * อัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงเป็นเพียงการเสนอตัวอย่าง โดยคำนวณจากวงเงินกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลากู้ 15 ปี และปล่อยชำระเป็นงวดตามจริงของผลิตภัณฑ์
 * สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพัฒนาโครงการ : อัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงของธนาคารพาณิชย์ (EIR) = 3.35% ต่อปี
 * อัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงเป็นเพียงการเสนอตัวอย่าง โดยคำนวณจากวงเงินกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลากู้ 5 ปี และปล่อยชำระเป็นงวดตามจริงของผลิตภัณฑ์



krungsri
กรุงศรี

เครือ MUFG หนึ่งใน
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



สินเชื่อโซลาร์รูปท้อป

จุดเด่น



เป็นพลังงานทางเลือก



ประหยัดค่าไฟ
สูงสุด 40% ต่อปี**



วงเงินสูงสุด
100%*



ติดตั้งสะดวก
ด้วยพันธมิตรของธนาคาร

สินเชื่อโซลาร์รูปท้อปสำหรับผู้ประกอบการ

สินเชื่อเพื่อสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้นทั้งในหมู่ผู้ประกอบการ ทั้งยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจากการใช้พลังงานสะอาด โดยเป็นสินเชื่อระยะยาว ระยะเวลาผ่อนชำระสูงถึง 8 ปี และให้วงเงินสูงถึง 100% และเลือกติดตั้งโซลาร์รูฟจากผู้ให้บริการแผงโซลาร์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียงและใช้อุปกรณ์มาตรฐาน Tier 1 และแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่เป็นพันธมิตรกับธนาคาร

คุณสมบัติเบื้องต้น

- บุคคลธรรมดา อายุ 20 - 65 ปี มีสัญชาติไทยที่ประกอบกิจการในประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่ประกอบกิจการไม่ต่ำกว่า 3 ปี
- มีผลประกอบการและประวัติทางการเงินที่ดี
- คุณสมบัติอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

* การอนุมัติวงเงินสินเชื่อและอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

3 Green Investment Trends To Watch Over the Next 5 Years



**Electrification
& Advanced
Battery
Technologies**



**The Renewable
Energy
Revolution**



**Carbon
Management**

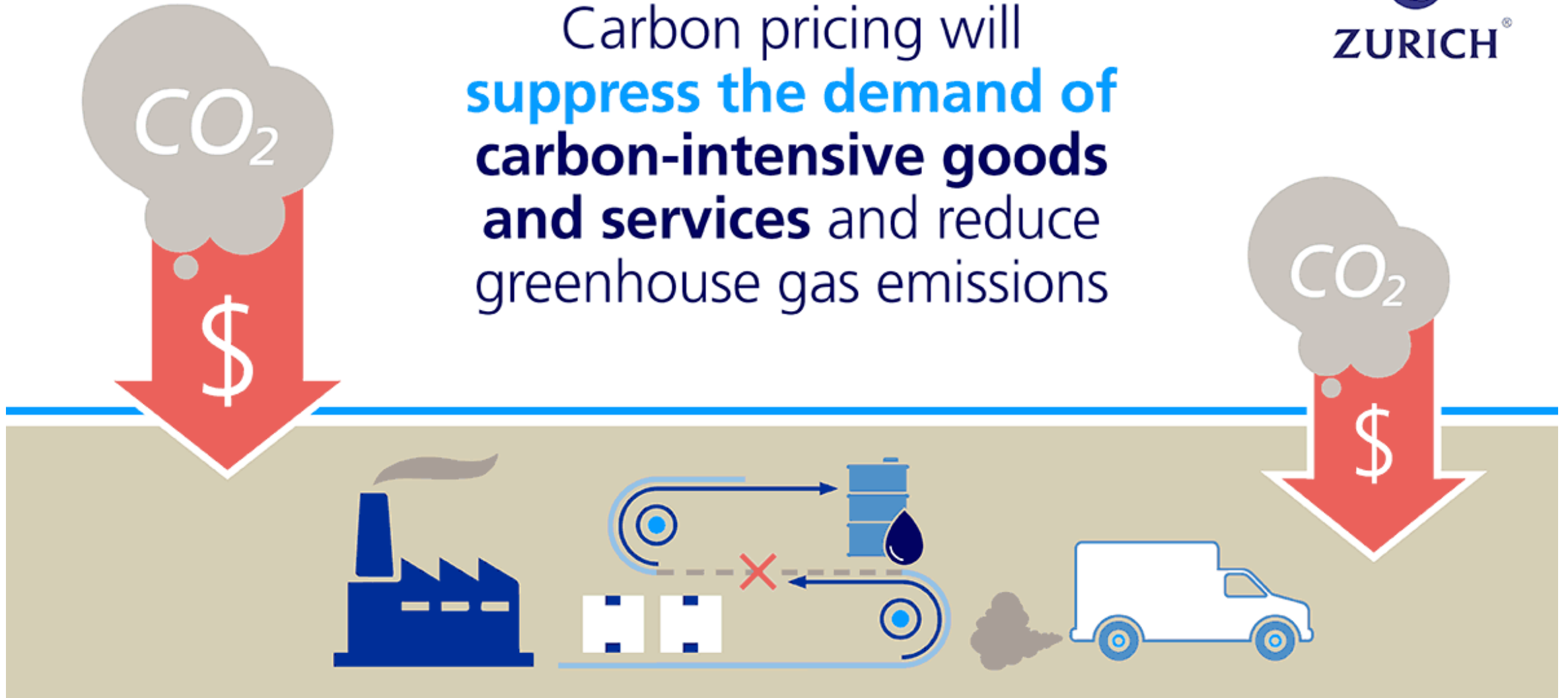
A price on carbon sends a market signal that **low-carbon investments are valuable**



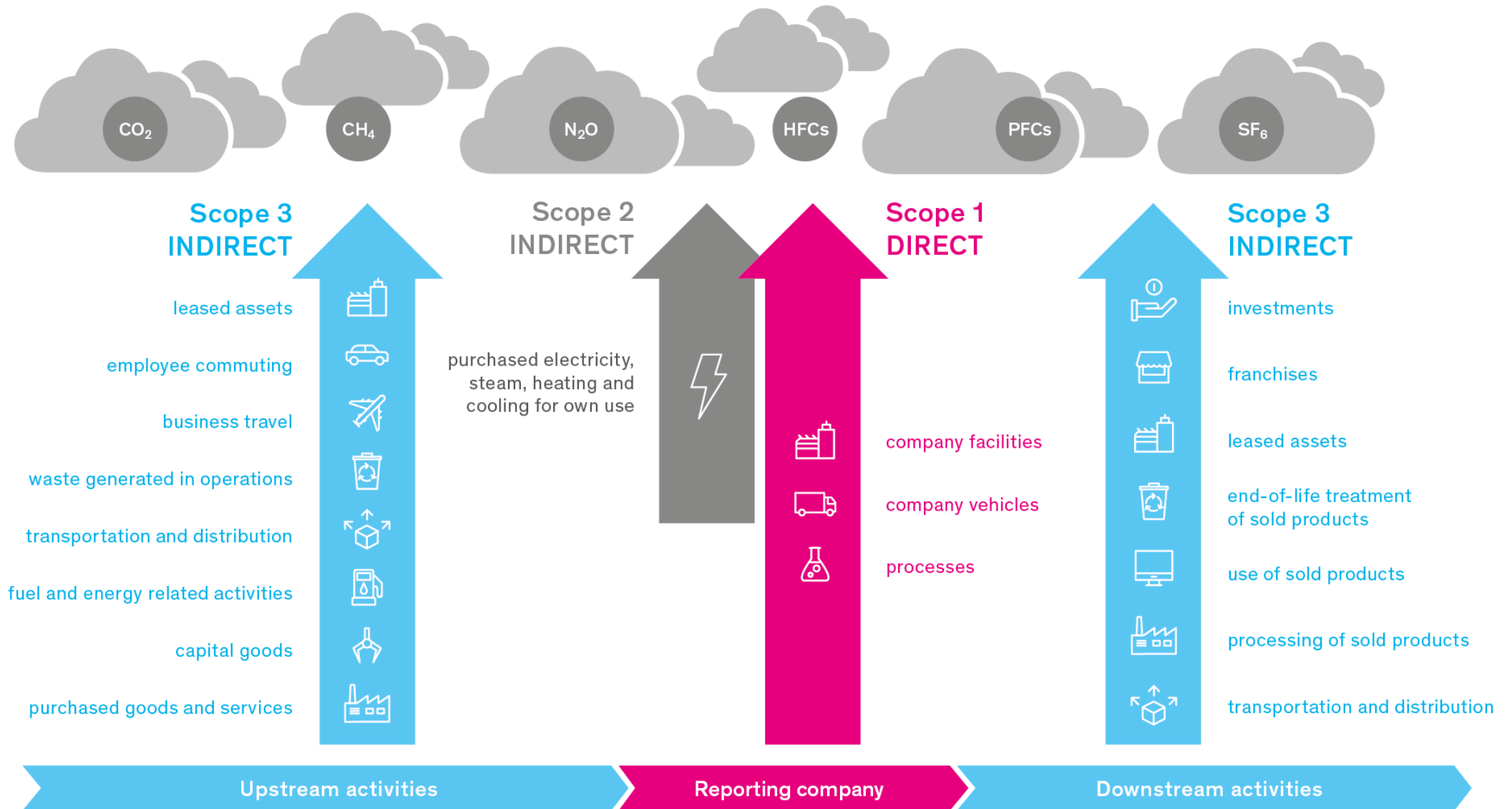
and it identifies exposure to environmentally unsustainable assets, or **'stranded assets'**



Carbon pricing will
**suppress the demand of
 carbon-intensive goods
 and services** and reduce
 greenhouse gas emissions



GHG Emission of Supply Chain





Thank You for Your Attention



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
THAILAND GREENHOUSE GAS Management Organization
(Public Organization)



SCAN ME

120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 ประเทศไทย

โทรศัพท์: 0 2141 9790

โทรสาร: 0 2143 8400 อีเมล: info@tgo.or.th

เว็บไซต์: <http://www.tgo.or.th>

