



การเสวนา

“นวัตกรรมเพื่อการกำจัดขยะให้เป็นศูนย์”
(Innovation for Zero Waste)

นวัตกรรมเพื่อการกำจัดขยะให้เป็นศูนย์ (Innovation for Zero Waste)

แนวคิด Zero Waste มีหลักการที่สนับสนุนให้เราลดขยะและสร้างสิ่งที่มีค่าจากขยะให้เป็นศูนย์ ด้วยหลายนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการขยะ

ในปัจจุบันมีนวัตกรรมมากมายที่มาจากแนวคิด Zero Waste ซึ่งมีเป้าหมายในการการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรีไซเคิลขยะเป็นของมูลค่า ดังนี้:

1

พุนักขยะลอยน้ำ
(SCG - DMCR
Litter Trap):
นวัตกรรมนี้ออกแบบ
พุนลอยน้ำให้มีกลไก
ฝาเปิด-ปิด ที่ช่วยกัก
เก็บขยะได้สูงสุด
700 กิโลกรัมต่อตัว.

2

การลดขยะฝังกลบ: การลดปริมาณ
ขยะฝังกลบโดยใช้
กระบวนการกำจัด
ขยะที่หลากหลาย
ครบวงจร จะช่วยลด
ปริมาณขยะฝังกลบ
ในระยะยาว

3

การใช้ชีวิตให้
คุ้มค่า: หลักการ
Zero Waste
สนับสนุนให้เราใช้
ชีวิตและนวัตกรรมที่
ใช้วัสดุและแรงงาน
ให้คุ้มค่า อย่างที่
สร้างประโยชน์ใน
ระยะยาว

4

การกำจัดขยะที่ไม่
จำเป็น: การลดการ
ซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น
และการใช้งาน
ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผล
กระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม

5

การนำของที่ยังใช้
งานได้กลับมาใช้
ใหม่: การเลือกซื้อ
สินค้าให้ดีกว่าเดิม
และนำสิ่งที่ยังใช้งาน
ได้กลับมาใช้ใหม่
เช่น เสื้อผ้า บรรจุ
ภัณฑ์ แก้ว และ
พลาสติก.

6

การแยกขยะใน
บ้าน: การแยก
ชิ้นส่วนนำทรัพยากร
ที่ยังใช้งานได้
กลับมาใช้ต่อ ซึ่งช่วย
ในการรีไซเคิลขยะ
ได้เป็นอย่างมาก.

7

การใช้งานเพื่อ
สิ่งแวดล้อม: การ
เลือกใช้งาน
ผลิตภัณฑ์ที่มี
ผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
และการลดการใช้
พลังงานและน้ำให้
เป็นอย่างมาก

8

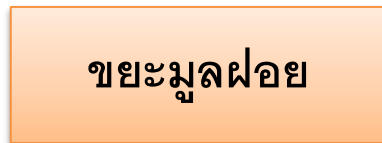
การสร้างสิ่งใหม่
จากขยะ: การใช้
ขยะที่มีอยู่ในระบบ
เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อม
ดีๆ ให้กับสิ่งแวดล้อม

1. ท่unkกักขยะลอยน้ำ (SCG-DMCR Litter Trap) : นวัตกรรมนี้ออกแบบท่unk ลอยน้ำให้มีกลไกฝาเปิด-ปิด ที่ช่วย กักเก็บขยะได้สูงสุด 700 กิโลกรัมต่อตัว



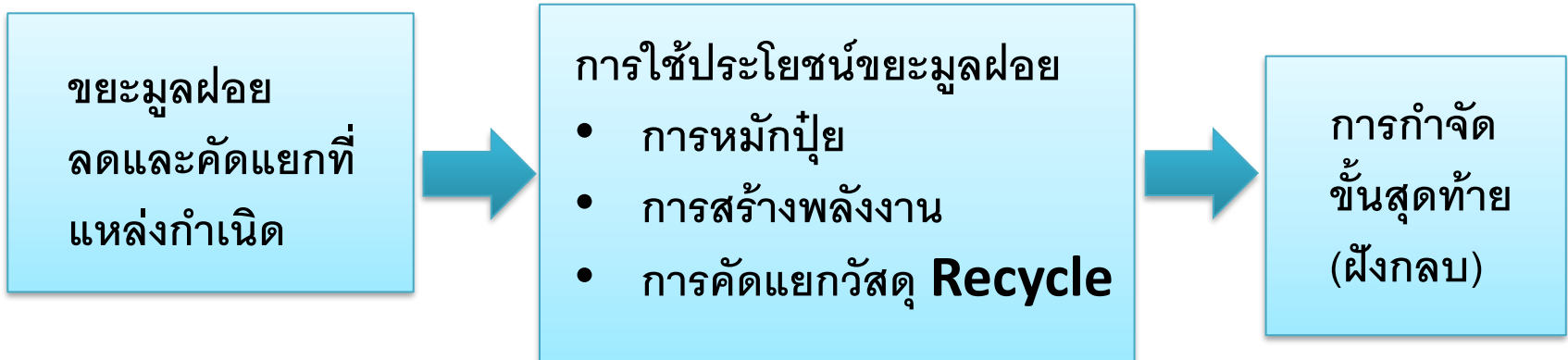
2. การลดขยะฝังกลบ : การลดปริมาณขยะฝังกลบโดยใช้กระบวนการกำจัดขยะที่หลากหลาย ครบวงจร จะช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบในระยะยาว

รูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยแบบเดิม



- เทกองกลางแจ้ง
- เผาในที่โล่ง
- เตาเผา
- ฝังกลบ

เทคโนโลยีการจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจร



3. การใช้ชีวิตให้คุ้มค่า : หลักการ Zero Waste สนับสนุนให้เราใช้ชีวิตและนวัตกรรมที่ใช้วัสดุและแรงงานให้คุ้มค่าอย่าง que สร้างประโยชน์ในระยะยาว



4. การกำหนดขยะที่ไม่จำเป็น : การลดการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น และการทำงานผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

“ฉลากสิ่งแวดล้อม”

เป็นกลไกการสื่อสารและบ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ของผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้บริโภคทราบ



แบ่งได้ 3 ประเภท

ประเภทที่ 1 เป็นฉลากที่ดำเนินการโดยองค์กรกลาง
มอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด เช่น



ประเภทที่ 2 เป็นฉลากที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ส่งออก
ออกแบบเอง เพื่อแสดงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ เช่น



ประเภทที่ 3 เป็นฉลากที่แสดงถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์
ต่อสิ่งแวดล้อมแสดงข้อมูลตั้งแต่การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน
และปริมาณมลพิษที่เกิดขึ้น เช่น



5. การนำของที่ยังใช้งานได้กลับมาใช้ใหม่ : การเลือกซื้อสินค้าให้ดีกว่าเดิม และนำส่งที่ยังใช้งานได้กลับมาใช้ใหม่ เช่น เสื้อผ้า บรรจภัณฑ์ แก้ว และพลาสติก



6. การแยกขยะในบ้าน : การแยกชิ้นส่วนนำทรัพยากรที่ยังใช้งานได้กลับมาใช้ต่อ ซึ่งช่วยในการรีไซเคิลขยะได้เป็นอย่างมาก



7. การใช้งานเพื่อสิ่งแวดล้อม : การเลือกใช้งานผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และการลดการใช้พลังงานและน้ำให้เป็นอย่างมาก



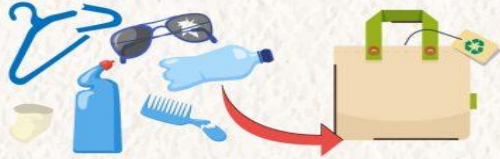
8. การสร้างสิ่งใหม่จากขยะ : การใช้ขยะที่มีอยู่ในระบบ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมดีๆ ให้กับสิ่งแวดล้อม



เปลี่ยนขยะให้เป็นประโยชน์

ด้วยขยะ สร้างรายได้





ทำงานฝีมือ

ขยะสามารถนำมาใช้
ในการสร้างงานศิลปะหรืองานฝีมือ
เช่น ภาพวาด กระเป๋า



แปรรูปเป็นเชื้อเพลิงหรือปุ๋ย

เศษอาหาร ใบไม้ หรือวัสดุอินทรีย์อื่นๆ
สามารถนำมาแปรรูปเป็นพลังงาน
หรือปุ๋ยอินทรีย์ในการเกษตร



รีไซเคิล

การนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้มาใช้ใหม่
เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก
หรือกระดาษ เพื่อลดการใช้วัสดุใหม่



ขายขยะรีไซเคิล

ขวดแก้ว ขวดพลาสติก
สามารถนำมาขายเป็นรายได้เสริม

บริการใกล้ชิด ดุจญาติมิตรที่รู้ใจ



เมืองไทย แคปปิตอล



ขอบคุณครับ

ดร.สมสิทธิ์ มุลสถาน